

Չարուհի Զիվանի Սարգսյան

✉ zsargsyan@ysu.am

Ժողովուրդային ֆակուլտետ

Մեդիա և լրատվության ոլորտի ու նշանագիտության ամբիոն
Դոցենտ

Կրթություն

Հաստատություն	Երևանի պետական համալսարան
Ֆակուլտետ	Ժողովուրդային
Տարեթիվ	2001 - 2006
Աստիճան/կոչում	Դիպլոմավորված մասնագետ

Գիտական աստիճան/կոչում

Հաստատություն	Երևանի պետական համալսարան
Տարեթիվ	2014
Աստիճան/կոչում	Գիտությունների թեկնածու
Մասնագիտություն	Բանասիրական գիտություններ
Գիտական ղեկավար	Նաղաշ Մարտիրոսյան
Գիտական թեմա	Միջաստեղծումը արդի հայ մամուլում (1988-1995 թթ.)

Լեզուների իմացություն

Русский

Աշխատանքային փորձ

Հաստատություն	ԵՊՀ
Ժամանակահատված	2009 մինչ օրս
Պաշտոն	դոցենտ

Հրատարակումներ

Ուսումնական ձեռնարկ

Մեդիաազդեցության ժամանակակից տեսություններ

Չարուհի Սարգսյան

2022 84

Հոդված

ՀԻՆ ԵՎ ՆՈՐ ՄԻՖԵՐԻ ՊԱՅՔԱՐԸ 1990-ԱՎԱՆՆԵՐԻ ԱՌԱՋԻՆ ԿԵՍԻ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ՄԱՍԻՆԻՍԻ

Սարգսյան Չ. Զ.

ՈՒՏՈՒՄՆԱԿԱՆ ԾԵՂՆԱՐԿ

Մեդիայի նշանագիտության ներածություն

Հրաչ Բայադյան, Հրանտ Գալստյան, Ռուզան Գիշյան, Լիլիթ Հակոբյան, Վարդուհի Պետրոսյան,

Չարուհի Սարգսյան

2018 168

Հոդված

THE INFLUENCE OF SOAP OPERAS ON ARMENIAN TV ON THE FORMATION OF THE SOCIAL BEHAVIOR OF TEENAGER

Anahit Menemshyan, Naghash Martirosyan, Zaruhi Sargsyan

21st CENTURY 2015 96-112

http://www.noravank.am/eng/journals/index.php?SECTION_ID=876

Մենագրություն

Հայ դեռահասի արժեհամակարգի փոխակերպումները էլեկտրոնային լրատվամիջոցների ազդեցությամբ

ԱՆԱՀԻՏ ՄԵՆԵՄՇՅԱՆ, ՉԱՐՈՒՀԻ ՍԱՐԳՍՅԱՆ, ՎԱՐԴՈՒՀԻ ՍՏԵՓԱՆՅԱՆ

2013 80
