

# Nvard Arayik Melkonyan

## Faculty of Sociology

Սոցիալական աշխատանքի և սոցիալական տեխնոլոգիաների ամբիոն  
Associate professor

✉ nvard.melkonyan@ysu.am



## 🌐 Language skills

Русский English

## 📖 Publications

Article

### PROFESSIONAL ETHICS OF PUBLIC RELATIONS PRACTITIONERS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Nvard Melkonyan, Yuliana Melkumyan, Anrieta Karapetyan, Lilit Hakobyan

Медицинские новости Грузии (Georgian medical news) 2024 80-84

Article

### The Image of the US Army in American movies: The Soft Power of American Cinema

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan, Sofi Javadyan

Journal of Political Science: Bulletin of Yerevan University 2024 56-69

Article

### Immigration of Russian citizens to Armenia during the Russian-Ukrainian war that began in 2022: pull-push factors

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Journal of Political Science: Bulletin of Yerevan University 2023 137-147

Article

### COVID-19 ՀԱՄԱՎԱՐԱԿԻ ԸՆԹԱՅՔՈՒՄ ՎԱՐՔԱԳԵՒ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՅՈՒՆԻՎԵՐՍԻՏԵՏԻ ՄԵԼԵՐՈՒՄՅԱՆ, ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԿՈՆՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Միջազգային հարաբերություններ, քաղաքագիտություն: 2022 46-58

Article

### Behaviour change communication strategies for promotion of COVID-19 vaccination

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Doctoral research in public health and social sciences, Proceedings of Final Conference, Yerevan, September 12-13, 2022  
2022 70-83

Article

### УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

НВАРД МЕЛКОНЯН, ЭЛИНА АСРИЯН

Հանրային կառավարում 2021 214-224

Article

**ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

НВАРД МЕЛКОНЯН

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Միջազգային հարաբերություններ, քաղաքագիտություն: 2020  
63-70

---

Article

**Branding specificities of the Armenian “Velvet Revolution”**

Elina Asriyan, Nvard Melkonyan

PRZEGLAD WSCHODNIOEUROPEJSKI (East European Review) 2019 217-227

---

Article

**ՀԱՍՏԱՍՏԱՆՅԱԿԱՆ ՄԵՄԵՐԸ ՈՐՊԵՍ ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԻՋՈՑ  
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2019 29-36

---

Article

**PR Technologies in Social Sphere**

Nvard Melkonyan, Anahit Sahakyan

Social Work as a Means of Promoting Social Change 2018 335-338

---

Article

**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ԲՐԵՆԴԻՆԳԻ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ  
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ**

21-րդ դար 2018 97-113

---

Article

**ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ԻՆՖՈՐՄԱՑԻՈՆ ՀԱՍՏԱՏՎՈՒԹՅԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻՉ  
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2018 13-19

---

Article

**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՄԻՋԵՐԸ  
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Փիլիսոփայություն, հոգեբանություն: 2018 74-83

---

Article

**"Бархатный" брендинг армянской революции**

Мелконян Нвард Араиковна, Асриян Элина Вячеславовна

СОТИС - Социальные технологии, исследования 2018 67-71

---

Article

**ВИДЫ И ФУНКЦИИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ДИАЛОГОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ.**

Нвард Мелконян

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2017 29-36

<http://ysu.am/science/hy/banber>

---

Article

**Երևանաբնակ երիտասարդության ընկալումները Եվրոպայի և Եվրոպացիների մասին  
Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Լիլիթ Իսկանդարյան, Արմեն Խաչիկյան**

Article

**«ЕВРОПА» КАК «ЗНАЧИМЫЙ ДРУГОЙ»: ЕВРОПА И ЕВРОПЕЙЦЫ В ВОСПРИЯТИЯХ ЕРЕВАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

А. В. Атанесян, Н. А. Мелконян, Л. А. Искандарян, А. Н. Хачикян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)  
2017 109-131

---

Article

**Стереотипизированные представления о Европе в картине мира молодежи Еревана**

Н.А.Мелконян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)  
2017 132-147

---

Article

**Формирование стереотипизированного образа Европы в картине мира молодежи Еревана**

Мелконян Н.А.

Человек. Сообщество. Управление. 2017 85-98

---

Article

**Проблема обеспечения обратной связи в PR-коммуникациях**

Н.А.Мелконян, А.К.Саакян

Социология и право 2017 13-17

---

Article

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КАК УСЛОВИЕ КОНСЕНСУСА В ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ**

Мелконян Н.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ 2017 88-103

---

Manual

**Տեղեկատվական անվտանգություն**

Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Գագիկ Հարությունյան, Սերգեյ Գրինյան, Գեորգի Պոչեպցով, Դավիդ Սարկիսյան, Դիանա Գալստյան, Մարիամ Խալաթյան, Սամվել Մարտիրոսյան, Ջորջ Կոստոպոլյուս, Հրաչյա Արզումանյան

2017 320

---

Article

**Имидж лидера в системе политических коммуникаций**

Նվարդ Մելքոնյան

Образование, культура и ценностные ориентации современного мира 2016 6/8 237-240

[http://www.chereng.ru/doki/Monografia\\_dekabr\\_2015.pdf](http://www.chereng.ru/doki/Monografia_dekabr_2015.pdf)

---

Article

**ԶԼՄ զարգացման պատմական ընթացքը**

Նվարդ Մելքոնյան

21-րդ դար 2016 50-65

Article

**Իրավախախտ երեխաների հիմնախնդիրների լուսաբանման առանձնատկությունները զանգվածային լրատվության միջոցներում**

Մեյքոնյան Նվարդ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2016 14-23

<http://ysu.am/science/hy/banber>

---

Article

**ՉԼՄ-ում կիրառվող մանիպուլյացիոն հնարքներն ու սոցիալ-հոգեբանական ազդեցության մեխանիզմները**

Նվարդ Մեյքոնյան

21-րդ դար 2015 53-74

[http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION\\_ID=870](http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION_ID=870)

---

Article

**Հասարակայնության հետ կապերի առանձնահատկությունները համացանցում կամ PR 2.0**

Նվարդ Մեյքոնյան

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2015 15-20

<http://ysu.am/science/hy/1461156753>

---

Article

**Проблемы определения понятия идеологема в средствах массовой информации**

Նվարդ Մեյքոնյան, Ժամակոչյան Աննա

Проблемы и перспективы развития общества в современных условиях: Коллективная монография. Второй выпуск.  
2015 28-35

[http://www.chereng.ru/doki/Monografia\\_maketirovania\\_OK.pdf](http://www.chereng.ru/doki/Monografia_maketirovania_OK.pdf)

---

Article

**Հայոց ցեղասպանության փաստը որպես գործոն ՀՀ իմիջի ձևավորման համատեքստում**

Նվարդ Մեյքոնյան

Ցեղասպանությունը հասարակագիտական վերլուծությունների կիզակետում 2015 147-157

<http://publishing.ysu.am/hy/1437815186>

---

Manual

**Հետազոտությունները PR-ում և մարքեթինգում. Դասընթաց հասարակայնության հետ կապերի մասնագետների համար**

Մեյքոնյան Նվարդ

2015 70

---

Conference

**Sexual Harassment in the Workplace as a Hindering Factor for the Women in their Career Promotion**

Նվարդ Մեյքոնյան, Յուլիանա Մեյքոնյան

---

Conference

**Методологические подходы к определению понятия “идеологема”**

Նվարդ Մեյքոնյան, Աննա Ժամակոչյան

---

Conference

**Սոցիալական ոլորտում PR-տեխնոլոգիաների կիրառման առանձնահատկությունները**

Նվարդ Մելքոնյան

---

Conference

**Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации и в восприятии населения Армении.**

Нвард Мелконян

---

Conference

**Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации Армении**

Нвард Мелконян

---

Conference

**ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Н.А.Мелконян

---

Ematerial

**Քաղաքական PR և իմիջմեյքինգ**

Նվարդ Մելքոնյան

---

Ematerial

**Քաղաքական իմիջ. մեկնաբանություններ և ձևավորման սկզբունքներ**

Նվարդ Մելքոնյան

---

Ematerial

**Մեդիահարաբերություններ**

Նվարդ Մելքոնյան

---

Ematerial

**Կորպորատիվ PR**

Նվարդ Մելքոնյան

---

Ematerial

**Հասարակայնության հետ կապերի մեթոդաբանություն**

Նվարդ Մելքոնյան

---