

Nvard Arayik Melkonyan

Faculty of Sociology

Սոցիալական աշխատանքի և սոցիալական տեխնոլոգիաների ամբիոն
Associate professor

✉ nvard.melkonyan@ysu.am



🌐 Language skills

Русский English

📖 Publications

Article

PROFESSIONAL ETHICS OF PUBLIC RELATIONS PRACTITIONERS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Nvard Melkonyan, Yuliana Melkumyan, Anrieta Karapetyan, Lilit Hakobyan

Медицинские новости Грузии (Georgian medical news) 2024 80-84

Article

The Image of the US Army in American movies: The Soft Power of American Cinema

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan, Sofi Javadyan

Journal of Political Science: Bulletin of Yerevan University 2024 56-69

Article

Immigration of Russian citizens to Armenia during the Russian-Ukrainian war that began in 2022: pull-push factors

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Journal of Political Science: Bulletin of Yerevan University 2023 137-147

Article

COVID-19 ՀԱՄԱՎԱՐԱԿԻ ԸՆԹԱՅՔՈՒՄ ՎԱՐՔԱԳԵՒ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՅՈՒՆԻՎԵՐՍԻՏԵՏԻ ՄԵԼԵՐՈՒՄՅԱՆ, ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԿՈՆՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Միջազգային հարաբերություններ, քաղաքագիտություն: 2022 46-58

Article

Behaviour change communication strategies for promotion of COVID-19 vaccination

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Doctoral research in public health and social sciences, Proceedings of Final Conference, Yerevan, September 12-13, 2022
2022 70-83

Article

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

НВАРД МЕЛКОНЯН, ЭЛИНА АСРИЯН

Հանրային կառավարում 2021 214-224

Article

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

НВАРД МЕЛКОНЯН

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Միջազգային հարաբերություններ, քաղաքագիտություն: 2020
63-70

Article

Branding specificities of the Armenian “Velvet Revolution”

Elina Asriyan, Nvard Melkonyan

PRZEGLAD WSCHODNIOEUROPEJSKI (East European Review) 2019 217-227

Article

**ՀԱՍՏԱՍՏԱՆՅԱԿՆ ՄԵՍԵՐԸ ՈՐՊԵՍ ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԻՋՈՑ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2019 29-36

Article

PR Technologies in Social Sphere

Nvard Melkonyan, Anahit Sahakyan

Social Work as a Means of Promoting Social Change 2018 335-338

Article

**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱԿՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ԲՐԵՆԴԻՆԳԻ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ**

21-րդ դար 2018 97-113

Article

**ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ԻՆՖՈՐՄԱՑԻՈՆ ՀԱՍԱՐԿՎՈՒԹՅԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻՉ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2018 13-19

Article

**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱԿՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՄԻՋԵՐԸ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Փիլիսոփայություն, հոգեբանություն: 2018 74-83

Article

"Бархатный" брендинг армянской революции

Мелконян Нвард Араиковна, Асриян Элина Вячеславовна

СОТИС - Социальные технологии, исследования 2018 67-71

Article

ВИДЫ И ФУНКЦИИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ДИАЛОГОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ.

Нвард Мелконян

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2017 29-36

<http://ysu.am/science/hy/banber>

Article

**Երևանաբնակ երիտասարդության ընկալումները Եվրոպայի և եվրոպացիների մասին
Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Լիլիթ Իսկանդարյան, Արմեն Խաչիկյան**

Article

«ЕВРОПА» КАК «ЗНАЧИМЫЙ ДРУГОЙ»: ЕВРОПА И ЕВРОПЕЙЦЫ В ВОСПРИЯТИЯХ ЕРЕВАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А. В. Атанесян, Н. А. Мелконян, Л. А. Искандарян, А. Н. Хачикян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)
2017 109-131

Article

Стереотипизированные представления о Европе в картине мира молодежи Еревана

Н.А.Мелконян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)
2017 132-147

Article

Формирование стереотипизированного образа Европы в картине мира молодежи Еревана

Мелконян Н.А.

Человек. Сообщество. Управление. 2017 85-98

Article

Проблема обеспечения обратной связи в PR-коммуникациях

Н.А.Мелконян, А.К.Саакян

Социология и право 2017 13-17

Article

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КАК УСЛОВИЕ КОНСЕНСУСА В ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ

Мелконян Н.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ 2017 88-103

Manual

Տեղեկատվական անվտանգություն

Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Գագիկ Հարությունյան, Սերգեյ Գրինյան, Գեորգի Պոչեպցով, Դավիդ Սարկիսյան, Դիանա Գալստյան, Մարիամ Խալաթյան, Սամվել Մարտիրոսյան, Ջորջ Կոստոպոլյուս, Հրաչյա Արզումանյան

2017 320

Article

Имидж лидера в системе политических коммуникаций

Նվարդ Մելքոնյան

Образование, культура и ценностные ориентации современного мира 2016 6/8 237-240

http://www.chereng.ru/doki/Monografia_dekabr_2015.pdf

Article

ԶԼՄ զարգացման պատմական ընթացքը

Նվարդ Մելքոնյան

21-րդ դար 2016 50-65

Article

Իրավախախտ երեխաների հիմնախնդիրների լուսաբանման առանձնատկությունները զանգվածային լրատվության միջոցներում

Մեյքոնյան Նվարդ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2016 14-23

<http://ysu.am/science/hy/banber>

Article

ՉԼՄ-ում կիրառվող մանիպուլյացիոն հնարքներն ու սոցիալ-հոգեբանական ազդեցության մեխանիզմները

Նվարդ Մեյքոնյան

21-րդ դար 2015 53-74

http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION_ID=870

Article

Հասարակայնության հետ կապերի առանձնահատկությունները համացանցում կամ PR 2.0

Նվարդ Մեյքոնյան

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2015 15-20

<http://ysu.am/science/hy/1461156753>

Article

Проблемы определения понятия идеологема в средствах массовой информации

Նվարդ Մեյքոնյան, Ժամակոչյան Աննա

Проблемы и перспективы развития общества в современных условиях: Коллективная монография. Второй выпуск.
2015 28-35

http://www.chereng.ru/doki/Monografia_maketirovania_OK.pdf

Article

Հայոց ցեղասպանության փաստը որպես գործոն ՀՀ իմիջի ձևավորման համատեքստում

Նվարդ Մեյքոնյան

Ցեղասպանությունը հասարակագիտական վերլուծությունների կիզակետում 2015 147-157

<http://publishing.ysu.am/hy/1437815186>

Manual

Հետազոտությունները PR-ում և մարքեթինգում. Դասընթաց հասարակայնության հետ կապերի մասնագետների համար

Մեյքոնյան Նվարդ

2015 70

Conference

Sexual Harassment in the Workplace as a Hindering Factor for the Women in their Career Promotion

Նվարդ Մեյքոնյան, Յուլիանա Մեյքոնյան

Conference

Методологические подходы к определению понятия “идеологема”

Նվարդ Մեյքոնյան, Աննա Ժամակոչյան

Conference

Սոցիալական ոլորտում PR-տեխնոլոգիաների կիրառման առանձնահատկությունները

Նվարդ Մելքոնյան

Conference

Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации и в восприятии населения Армении.

Нвард Мелконян

Conference

Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации Армении

Нвард Мелконян

Conference

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н.А.Мелконян

Ematerial

Քաղաքական PR և իմիջմեյքինգ

Նվարդ Մելքոնյան

Ematerial

Քաղաքական իմիջ. մեկնաբանություններ և ձևավորման սկզբունքներ

Նվարդ Մելքոնյան

Ematerial

Մեդիահարաբերություններ

Նվարդ Մելքոնյան

Ematerial

Կորպորատիվ PR

Նվարդ Մելքոնյան

Ematerial

Հասարակայնության հետ կապերի մեթոդաբանություն

Նվարդ Մելքոնյան
